

La industria de pinturas en el 2030: retos y perspectivas

Fabio Humberg
Delegado brasileño en LATINPIN



Temas

1. Introducción
2. Los retos de la Regulación
3. Los retos de la Sostenibilidad
4. Los retos de la Calidad (o Performance)
5. Los retos del Comportamiento del Consumidor
6. Los retos de la Tecnología / I.A.
7. Los retos de la Capacitación y Atracción de Talentos
8. Perspectivas: el futuro brillante de las pinturas

Qué es **LATINPIN**

- LATINPIN es la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Técnicos y Fabricantes de Pinturas.
- Formada por 9 asociaciones de 7 países:
 1. Argentina
 2. Bolivia
 3. Brasil
 4. Colombia
 5. Ecuador
 6. México
 7. Uruguay

Los objetivos de **LATINPIN**

- Aumentar la representatividad de la región en los debates globales relativos a las pinturas y los recubrimientos.
- Estimular el avance tecnológico y la difusión del conocimiento técnico para el sector, favoreciendo el intercambio de información y la diseminación de mejores prácticas.
- Promover la cooperación en cuestiones regulatorias y normativas.
- Generar datos y estudios relevantes, volviéndose una fuente confiable de información sobre este mercado.

Introducción al tema principal

- Ambiente de negocios cada vez más complejo.
- VUCA y BANI: conceptos cada vez más presentes.
- Conflictos geopolíticos y catástrofes ambientales son parte del panorama.
- Amenazas y retos pueden convertirse en oportunidades.

Los retos de la Regulación

- VOCs
- Plomo
- Otros metales pesados
- Biocidas
- PFAS
- Envases
- Microplásticos
- Gestión de sustancias químicas
- Etc.

Los retos de la Sostenibilidad

- Materias primas más amigables y de fuente renovable
- Procesos ecoeficientes (agua, energía, materias primas, etc.)
- Aprovechamiento de residuos (de la producción y de otros sectores)
- Economía circular: envases y sobrantes
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Incertidumbre: los impactos de los cambios climáticos

Los retos de la la Calidad (o Performance)

- Conformidad técnica: desarrollo y revisión de normas técnicas.
- Fiscalización de la calidad / conformidad.
- Crecimiento de la exigencia del consumidor y de sectores usuarios
- Necesidad de inversión en Investigación y Desarrollo, para atender a las nuevas demandas y seguir innovando.
- Nuevas funcionalidades: una tendencia para todos los tipos de pintura

Los retos del Comportamiento del Consumidor

- Nuevas formas de informarse y comprar
- Menor fidelidad a las marcas
- Tendencia creciente a la experimentación (imprevisibilidad)
- Decoración y color como expresión de la personalidad
- “Instagramización” de la vida
- Búsqueda de productos más fáciles de aplicar
- Sostenibilidad crece como atractivo
- Menos de la mitad de los consumidores están contentos con los atributos principales de las pinturas: calidad, bajo olor, durabilidad y lavabilidad*

*investigación hecha por Eastman, 2018

Los retos de la Tecnología / I.A.

- Drivers de la Tecnología: regulación, sostenibilidad, exigencia del consumidor, reducción de costos y... los usos de la Inteligencia Artificial
 - Hay que prepararse para usar la Inteligencia Artificial.
 - Automación de procesos / Robotización
 - Monitoreo online de equipos
 - Control de calidad
 - Formulación
- ¡El cielo es el límite!

Los retos de la Capacitación y Atracción de Talentos

- La evolución del sector exige profesionales capacitados en las industrias:
 - ¿Cómo atraerlos?
 - ¿Cómo entrenarlos?
 - ¿Cómo influenciar los centros de formación profesional y las universidades?
- La demanda se extiende a los profesionales de las tiendas de pintura y los pintores: para productos más avanzados se necesita más conocimiento.

Perspectivas: el futuro brillante de las pinturas

- Hay retos a enfrentar, pero hay muchas oportunidades.
- Las pinturas seguirán siendo indispensables para las funciones que cumplen hoy.
- No hay y no se vislumbran sustitutos para las pinturas, con la misma relación costo/beneficio, en las aplicaciones actuales.
- Esa demanda firme permite mantener una visión optimista sobre el futuro de la industria.
- El mercado seguirá creciendo. América Latina como la segunda región con mejor perspectiva de crecimiento.



LATINPIN

www.latinpin.com

¡Muchas gracias!